

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring



UDDANNELSE

Grafisk designer

Design Seminarier i Højer,
2001 - 2004.

Digital markedsføring

Erhvervsakademi Aarhus
Aug. 2017 - sep. 2017.

PROGRAMMER

Ekspert

Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator

Superbruger

Adobe Acrobat
WordPress
MailChimp
Calibre

Bruger

Microsoft Word
Google Analytics
Google Ads
Google Docs
Google Sheets
Google Slides

CV

DET HURTIGE OVERBLIK



PROFIL

Skanderborgenser, mor til Silke og Sofie og kærester med IT-nørden Peer. Fødselsattesten siger 1977 og i årene lige siden, har jeg suget verden ind og fascineres til stadighed af den.

Jeg har oplevet næsten alt, hvad min branche har at byde på – fra inhouse, større og mindre reklamebureauer til jobbet som nyhedsgrafiker og kreativ bogorm på et forlag. De mange år i kommunikationsbranchen har givet mig en bred faglig ballast, et kommercielt mindset og en evne til at navigere problemfrit i spændingsfeltet mellem ofte stramme deadlines og en samtidig forventning om et unikt produkt af høj kvalitet.

Du får altså lidt af en Schweizerkniv inden for grafik, marketing og kommunikation. Men jeg har dog stadig nogle specialtområder. Her må naturligvis nævnes min årelange passion og primære uddannelsesområde, visuel kommunikation. Inden for digital markedsføring er mine forcer sociale medier, tekstforfatning med eller uden SEO-fokus, emailmarketing og udvikling og vedligehold af indhold til hjemmesider i WordPress.



ERHVERVSERFARING

DE SIDSTE 10 ÅR KORT FORTALT

Dec. 2016 - nu **Freelance grafisk design og online markedsføring**

Forlaget DreamLitt - Bogopsætning, design af covers, e-bøger i Calibre, tryksager.

Pulsure.dk - Nyhedsbreve i MailChimp, webgrafik og diverse tryksager.

Ebikecenter.dk - Nyhedsbreve i MailChimp, design af tryksager.

Trancit - Opsætning af nyhedsbrev og derudover alt inden for digital marketing.

Land Of Hope (DINNødhjælp) - Frivilligt grafisk arbejde til tryk og web.

Sept. 2009 - nov. 2016 **Grafiker hos amaster Grafisk/SportActives**

Kombineret inhouse stilling for sportsgruppen SportActives og reklamebureauet amaster Grafisk i Horsens. Læs mere i mit dybdegående CV.



REFERENCER

Henrik Bisgård, indehaver af Pulsure.dk, tlf. 26 83 80 74.

Fanny Sørensen, forlagskoordinator hos DreamLitt, tlf. 21 86 36 52.

Maija Linnet Ahrentlov, samarbejdspartner hos Land Of Hope, tlf. 21 83 26 11.

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring



SPROG

Dansk

Skriver tekster på fejlfrit dansk med fokus på at formidle det givne budskab fængende og præcist.

Engelsk

Flydende i tale og skrift.

Tysk

Læse og lidt i tale.

PERSONLIGE EGENSKABER

- Imødekommende
- Alsidig
- Pålidelig
- Diplomatisk
- Kvalitetsbevidst

ØVRIGE INFO

Kørekort B og egen bil.

CV

DET DYBDEGÅENDE



ERHVERVSERFARING

Dec. 2016 - nu

Freelance grafisk design og online markedsføring

Forlaget DreamLitt

Lønmodtagerfreelance hos forlaget DreamLitt i Aarhus 15 timer om ugen i fire måneder fra 5. januar 2019 indtil jeg gik på barsel 1. maj 2019.

Jobfunktioner: Opsætning af bøger, design af bogomslag, design og opsætning af bogmærker, roll-up bannere og lignende salgsmateriale. Opsætning af E-bøger som ePub-format i Calibre (tilpasse den trykte bog med basal CSS og HTML og sørge for efterfølgende validering af ePub'en).

Hvordan gavner det jer: Jeg kan selvstændigt tilrettelægge en bog med alt, hvad det indebærer grafisk og teknisk. Mit stærke blik for grammatik og sprog gjorde, at jeg altid fangede mindst en håndfuld fejl i hver bog under opsætning af satsen. Et stærkt kort på hånden hos ethvert forlag og hos alle, der arbejder med det skrevne ord.

Pulsure.dk

Lønmodtagerfreelance hos Pulsure.dk i Horsens fra juni 2017 til september 2019, hvor der blev ansat en grafisk marketingmedarbejder på fuld tid.

Jobfunktioner: Design og opsætning af flyers, følgesedler, busreklamer, skilte, storformat-bannere, roll-up bannere, grafik til messestande, grafik til webshop og annoncer til magasiner og affiliate markedsføring. Derudover ansvarlig for emailmarketing: Grafik og tekstforfatning til nyhedsbreve i MailChimp ud fra givne emner – oftest nye produkter, events og tilbudsmails.

Hvordan gavner det jer: Jeg kan jonglere med stort set hvilken som helst tryksag eller webgrafik fra idé til tryk/implementering og selv stå for kontakten med aktuelle samarbejdspartnere. Jeg kan udtænke og opsætte nyhedsbrevskampanjer (erfaring med MailChimp) og stå for alt fra grafik til tekster.

Ebikecenter

Løn- og honorarmodtagerfreelance hos Ebikecenter i Skovlunde fra november 2011 til maj 2019, hvor der blev ansat en marketingsassistent på fuld tid.

Jobfunktioner: Opsætning af flyers, roll-up bannere, brochurer og annoncer. Udarbejdelse af webgrafik og infografikker. Emailmarketing: Idé, tekstforfatning og opsætning af kampanjer og enkeltstående nyhedsbreve i MailChimp.

Hvordan gavner det jer: Jeg kan, enten selvstændigt eller i samarbejde med kolleger, planlægge og eksekvere nyhedsbrevkampanjer eller enkeltstående nyhedsbreve. Jeg kan forholdsvis hurtigt tilegne mig den nødvendige produktviden, i dette tilfælde elcykler, og forfatte et nyhedsbrev på egen hånd.

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring



CV

DET DYBDEGÅENDE



ERHVERVSERFARING

Trancit

Midlertidig løntilskudsstilling som grafisk marketing- og kommunikationsmedarbejder fra maj 2017 til og med august 2017.

Jobfunktioner: Hos Trancit stod jeg for online markedsføring i form af indhold til sociale medier (Facebook og LinkedIn), teknisk opsætning af MailChimp og popup-formular i WordPress, indhold og opsætning af nyhedsbreve i MailChimp, ghostwriting, udvikling og vedligehold af deres hjemmeside i WordPress. Derudover stod jeg for design og opsætning af alt offline grafisk materiale.

Hvordan gavner det jer: Her har jeg lært den tekniske side ift. at koble nyhedsbrev og hjemmeside sammen og få det til at spille med tilmeldingsformular. Derudover erfaring med video og tekstning af disse, som efterspørges på især sociale medier.

Land Of Hope (DINNødhjælp)

Fra marts 2018 og frem til nu har jeg fungeret som frivillig grafisk designer hos Land Of Hope (tidligere DINNødhjælp).

Jobfunktioner: Udarbejdelse af grafik til hjemmesiden og opsætte diverse tryksager, fx julekort og folie til "firmabil".

Hvordan gavner det jer: Jeg har fået mere øvelse med WordPress, da jeg var med til at redesigne og opbygge deres gamle hjemmeside (de har sidenhen fået Creuna til at udarbejde ny identitet og navn til dem pro bono). Hos Land Of Hope har jeg også trænet mine evner til at arbejde sammen, hver for sig, da alle de frivillige arbejder hjemmefra og kontakten foregår online.

Sept. 2009 - nov. 2016

Grafiker hos amaster Grafisk/SportActives

Kombineret inhouse stilling for sportsgruppen SportActives og reklamebureauet amaster Grafisk i Horsens. Fritstillet november 2016 pga. konkurs.

Jobfunktioner: Grafisk design til tryksager samt webshops. Derudover også produktionsopgaver i form af udformning af materiale/skilte til dekoration i butikken. Vi havde eget print- og færdiggørelsescenter.

Hvordan gavner det jer: Her har jeg oparbejdet erfaring med især webdesign og CMS og prøvet kræfter med færdiggørelsesprocesser/produktion. Derudover erfaring med alle former for grafisk arbejde fra logodesign, aviser, kataloger og annoncer til opslag på de sociale medier, SEO m.m.

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring



CV

DET DYBDEGÅENDE



ERHVERVSERFARING

Okt. 2008 - dec. 2008

Grafisk designer/AD'er hos MarkanD i Ry

Blev sagt op pga. finanskrisen.

Jobfunktioner: Alt fra større koncept- og brandingopgaver til mindre opgaver med layout og rentegning.

Hvordan gavner det jer: Her fik ofte jeg lov til selv at styre opgaverne fra briefing til implementering af grafiske løsninger. Det har rustet mig til at kunne klare en opgave selvstændigt fra kundekontakt og omsætning af ideer til brugbart resultat.

Maj 2007 - sept. 2008

Grafiker/AD-assistent hos reklamebureauet minuskel i Aarhus

Valgte at blive opsagt efter mit job blev reduceret til en rentegner-stilling efter en sammenlægning med et andet bureau.

Jobfunktioner: Idé, layout og rentegning. En af mine faste hovedopgaver var layout og opsætning af avisen *Tribune* for Aarhus Elite. Derudover annoncer for Nybolig og rentegning af emballager til Arla.

Hvordan gavner det jer: Et mellemstort bureau hvor samarbejde på tværs af stillingsbetegnelser var essentiel. Deraf har jeg lært, hvordan man bedst muligt giver plads til hinandens kompetencer og ideer, og at man ved at løfte i flok kan nå meget langt. Derudover har jeg fået erfaring inden for branding, layout og rentegning.

Aug. 2006 - april 2007

AD-assistent/trainee hos reklamebureauet PindPromotor i Fredericia

Midlertidig trainee-stilling.

Jobfunktioner: Alt til det trykte og digitale medie. Udarbejdelse af tryksager til bl.a. Logstor og Zederkof.

Hvordan gavner det jer: Et bureau med stor fokus på konceptudvikling og de kreative og unikke løsninger. Her har jeg lært mere om konceptudvikling, kreativt layout og deltaget i kundemøder og præsentationer. Det har givet en god allround ballast til videre brug i branchen.

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring



CV

DET DYBDEGÅENDE



ERHVERVSERFARING

Feb. 2005 - Juni 2006

Nyhedsgrafiker hos McClatchy Tribunes danske afdeling i Aarhus

McClatchy leverer infografikker til et stort antal aviser verden over. Ansat i vikariat.

Jobfunktioner: Research, idé, layout og illustration af nyheds- og feature-grafikker til danske som udenlandske aviser og nyhedstjenester.

Hvordan gavner det jer: Her lærte jeg virkelig at arbejde under stramme, daglige deadlines. Ligeledes lærte jeg at udforme effektive infografikker og at være med til selv at "opfinde" grafikker til aviserne ud fra dagens relevante nyheder og begivenheder.

Nov. 2004 - Feb. 2005

Grafisk designer hos Videnscenter for Integration i Vejle (Vifin.dk)

Jobfunktioner: Projektansat som webdesigner og grafiker på udarbejdelsen af internetportalen "dansk.nu". Desuden medvirkende i udarbejdelsen af et redesign af Vifins visuelle identitet.

Hvordan gavner det jer: Her fik jeg erfaring med udarbejdelse af materiale til en webside fra layout, piktogrammer, ikoner og illustrationer.



KURSER

2018 - marts

Online kursus i emailmarketing v. Christina Klitsgaard

Indhold på kurset: Tilrettelægning af effektfulde emailkampagner. Indhold, tekster og planlægning af kampagner.

2017 - 8. + 9. november

Adobe After Effects kursus v. TechCollege

Indhold på kurset: Animation af vector- og pixelgrafik i Adobe After Effects.

2017 - 21. aug. - 29. sept.

Digital Markedsføring

Seks ugers kursus på Erhvervsakademi Aarhus v. Kursusfabrikken.

Indhold på kurset: SEO, SoMe, Google Analytics og Ads, usability og brugertests, målsætninger i KPI, konverteringsoptimering, webanalyse, konceptudvikling til mobile enheder, digital strategi og annoncering.

Google Analytics certificeret sept. 2017

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring



CV

DET DYBDEGÅENDE



KURSER

2017 - maj

"Skriv bedre" kursus v. Sprogzonen

Sprog- og retorikdage med lingvist Søren Stochholm.

Indhold på kurset: Skrivemodeller, grammatik, framings, kommunikation og virkemidler.

2017 - januar - nu

Kursist hos skriveskolen "uniteandwrite.com"

Online skriveskole med fokus på at udvikle sit skrivetalent hvad enten man skriver nyhedsbreve, blogs, bøger, posts på sociale medier eller noget helt andet.

Indhold på kurset: Metoder og skrivemodeller, tips og tricks, skriveøvelser med feedback, adgang til socialt forum med andre kursister m.v.

2017 - januar

Foredrag "Psykologien bag mere effektive Facebookopslag"

v. psykolog Anders Colding-Jørgensen.

Indhold ved foredraget: Skriftlige og visuelle virkemidler, Facebook-algoritmer, praktisk øvelse med feedback i lukket FB-gruppe.

2009 - marts/april

Seks ugers webkursus på KS Centeret i Vejle

Indhold på kurset: Dreamweaver, Flash, webdesign.

1998-1999

1 års uddannelse/kursus på Vejle Kunsthøjskole

Fag: Tegning, illustration, croquis, grafik, design m.fl.

1998 - forår

4 mdr.'s ophold på Engelsholm Kunsthøjskole

Fag: Fotografi, tegning, maleri, computermedie.

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring

CV

UDTALELSER



” HVAD ANDRE SIGER OM MIG

Professionel og effektiv. Isabel har arbejdet meget professionelt og effektivt med de opgaver, hun har skullet varetage. Hun har lavet materiale til trykte bøger (herunder grafisk opsætning af omslag og manuskripter), e-bøger samt roll-ups og bogmærker – alt sammen med rigtig flotte resultater. Hun har været hurtig til at tilegne sig nye evner og var utrolig let at samarbejde med.

Fanny Sørensen, forlagskoordinator, DreamLitt

I de fem år jeg har haft Isabel ansat, har jeg haft stor glæde af hendes kreative evner. Hun arbejder fokuseret med opgaverne og kommer altid op med flotte, anderledes og kreative resultater, som er gennemtænkte og i takt med tidens trend. Som person er hun pligtopfyldende, ikke bleg for at sige sin mening og har været afholdt af både ledelse og kolleger i firmaet.

Henrik Bisgård, indehaver af Pulsure.dk, tidligere partner i amaster.dk

Isabel er en super dygtig og kreativ grafiker, som til fulde har løst de opgaver, som er blevet hende stillet. Isabel har udført opgaver som logodesign, grafisk identitet, design af hjemmesider, opsætning af tryksager (offset og storformat), ligesom hun har forestået vores digitale tryk og storformatprint. Hun har primært selv haft kundekontakten og har arbejdet selvstændigt med opgaverne. Isabel har været meget vellidt hos kollegaer såvel som hos kunder. Vi kan kun give hende vores varmeste anbefaling!

Per Andersen, tidligere partner i amaster.dk / SportActives

Vi har her ved Trancit haft fornøjelsen af at have Isabel ansat i en tidsbegrænset stilling som marketingskoordinator. Isabel har stor erfaring med markedsføring på sociale medier, emailmarketing samt opsætning af hjemmesider m.m. Hun arbejder struktureret og analyserer tingene til bunds inden hun går i gang, og derfor ender hun altid ud med et gennemtænkt og brugbart koncept. Ligeledes har hun arbejdet en del med sociale medier – specielt indlæg med videoklip har hun implementeret i Trancit, til stor gavn for medarbejdere og ikke mindst kunder. Jeg medgiver hermed mine bedste anbefalinger. Ingen opgave er for kompliceret for Isabel!

Michael Frænde, Chef for Handicap & Psykiatri, Trancit

Isabel har udarbejdet kreative løsninger på et professionelt niveau, til både vores og kundernes tilfredshed. Opgavernes karakter har været på alle niveauer. Isabel er selvkørende gennem hele processen, men udvikler både sig selv og løsningerne positivt, når hun indgår i gode sparringsfyldte samarbejder med kolleger. Med håbet om, at vi selv bliver de første til at ansætte Isabel - igen!

Thomas Bo Sømod, direktør, MarkanD Konceptudvikling

ISABEL SØNDERGAARD

Grafisk design og
online markedsføring

CV

UDTALELSER



” HVAD ANDRE SIGER OM MIG

Jeg kender Isabel som en fagligt skarp og omhyggelig grafiker med sund farvesans og fornuft. Hun kan altid ryste en ny, kreativ vinkel ud af ærmet, og så er hun altid en pålidelig problemknuser, når der opstår tekniske spørgsmål i de grafiske programmer. Isabel er ikke bare en god, omgængelig kollega, men også et højt elskeligt og varmt menneske, der strækker sig længere end hun er for kundens skyld.

Kristian List, grafiker og kollega, minuskel A/S

Isabel er arbejdsom og har gode evner til at arbejde selvstændigt, hun forstår at omsætte briefinger til brugbare løsninger, hun har tillige gode evner til at stille relevante spørgsmål til opdragsgiveren for at sikre et brugbart resultat.

Jens-Kurt Sørensen, direktør, PindPromotor A/S

Det daglige arbejde har bestået i at illustrere nyhedsgrafik indenfor en stram deadline (oftest samme dag). Det har stillet krav til Isabels hurtighed, en udfordring hun har mestret utrolig godt. Hun har ved flere lejligheder selv foreslået emner til feature-grafik, som vi har lavet, som har været populære hos vores kunder.

Elsebeth Nielsen, direktør for McClatchy-Tribunes danske afdeling

Isabel kan noget med ord, som får det til at flyde. Stille, men medrivende. Generelt skriver hun på et meget højt niveau og placerer sig i den absolut bedre ende af eleverne hos uniteandwrite.com. Isabel er en bevidst fortæller med rigtig mange fine formuleringer, som skaber billeder og eftertanke.

Morten Ellemose, forfatter og medstifter af skriveskolen uniteandwrite.com